



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MÉXICO

DIRECCIÓN GENERAL DE PERSONAL

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL

CIRCULAR DGPE/ 002 /2016

ASUNTO: Créditos personales y en efectivo.

**A LOS SECRETARIOS ADMINISTRATIVOS
Y JEFES DE UNIDADES ADMINISTRATIVAS**

Presente

Me permito comunicarles a ustedes que existen **Convenios de Colaboración** celebrados entre esta Casa de Estudios y las Compañías abajo mencionadas, para realizar la promoción de créditos en efectivo exclusivamente para el personal académico, de confianza y funcionarios, con la posibilidad de efectuar el pago **vía descuento por nómina**.

- > Total Credit S.A.P.I de C.V.
- > Grupo BLJ, S.A. de C.V. ("Primero dinero")
- > Financiera Fortaleza, S.A. de C.V. SOFOM ENR
- > Operación y Auditoría, S.A. de C.V. SOFOM ENR
- > Mexcad, S.A. de C.V. SOFOM. ENR
- > Galería de Remates S. de R.L. de C.V
- > Grupo KF S.A. de C.V.
- > Financiera Maestra, S.A. de C.V. SOFOM, ENR.
- > Prestaciones Finmart, S.A. de C.V. SOFOM, ENR ("CrediAmigo")
- > Foster Capital, S.A.P.I. de C.V.
- > Microfinanciera Crece, S.A. de C.V. SOFOM E.N.R.
- > Directodo, S.de R.L. de C.V. (Kondinero)

Considerando que los planes de los productos pueden ser de interés para el personal universitario, las Compañías podrán promover sus servicios; sin embargo, es importante hacer las siguientes precisiones:

- Es decisión del titular de la dependencia el permitir o no el acceso en sus instalaciones a los promotores de cada Compañía.
- Queda a criterio del trabajador la contratación de los Servicios de su elección, ya que se trata de una decisión personal en la que se deslinda de toda responsabilidad a la Universidad Nacional Autónoma de México, respecto del cumplimiento de las obligaciones a cargo de las Compañías.
- La promoción y venta no implica la instalación de stands, módulos o puntos de venta, ni el uso de espacios universitarios; en caso de requerir la instalación de estos deberán solicitar a la Dirección General de Patrimonio Universitario las autorizaciones respectivas.
- Finalmente se reitera que las aclaraciones por parte de las personas que hayan decidido contratar este tipo de servicios o cancelaciones en su caso, deberán plantearlas directamente a la Compañía respectiva, para lo cual, es obligación del promotor proporcionar su nombre completo, teléfonos y dirección de la(s) compañía(s) y toda aquella información que permita al interesado realizar sus trámites en forma expedita.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

Atentamente

"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"

Ciudad Universitaria, D.F., a 12 de enero de 2016.

EL DIRECTOR GENERAL

LIC. MARCO ANTONIO DOMÍNGUEZ MÉNDEZ

c.c.p. Ing. Leopoldo Silva Gutiérrez.- Secretario Administrativo de la UNAM.- Presente.

MADM* ENCD* JOD* FIGH* YRAC.